



STRATÉGIE AmalWay



2015-2020

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|----|
| Récapitulatif de la stratégie AmalWay..... | 3 |
| Présentation de l'association..... | 4 |
| a) Contexte et création de l'association Entrelles..... | 4 |
| b) Objectifs de l'association Entrelles..... | 5 |
| c) Coordonnées de l'association..... | 6 |
| Origine de la stratégie | 6 |
| a) Situation Actuelle | 6 |
| b) Situation Désirée..... | 7 |
| Formulation de la stratégie AmalWay..... | 9 |
| Description des projets..... | 13 |
| a) Projets stratégiques | 13 |
| b) Projets transverses..... | 48 |
| Estimation financière de la stratégie de l'association Entrelles..... | 50 |
| Simulation de la création d'emplois directs et indirects dans la région SMD..... | 57 |
| Annexe 1 Observatoire des données concernant l'entrepreneuriat féminin dans la région SMD..... | 58 |
| a) Aperçu sur le secteur de l'entrepreneuriat féminin dans la région SMD..... | 58 |
| b) Résultat de l'étude : | 59 |
| c) Identification des obstacles à l'entrepreneuriat des Femmes | 59 |

Acronymes

- **FCE : Femme Chef d'entreprise**
- **SMD : Souss Massa DERRA**

Récapitulatif de la stratégie AmalWay

| | |
|--|--|
| Nom de la stratégie | AMALWAY |
| Période | 2015-2020 |
| Durée | 6 ans |
| Nombre d'objectifs stratégiques | 3 |
| Nombre d'objectifs intermédiaires | 8 |
| Nombre d'objectifs opérationnels (Projets) | 34 Dont 4 études stratégiques régionales |
| Activités phares de la stratégie | <ul style="list-style-type: none"> • 3300 FCE seront Formées sur des modules stratégiques • 120 entreprises seront accompagnées dans leur analyse et déploiement stratégique • 120 entreprises seront dotées d'un système d'information • 2400 Femmes seront sensibilisées sur l'entrepreneuriat • 2400 étudiantes et étudiants seront sensibilisés sur l'entrepreneuriat • 400 Femmes seront accompagnées dans le cadrage, l'analyse et la planification de leur projet • 400 femmes seront accompagnées pendant une année dans leurs activités • 185 activités informelles transformées en activités formelles • 8400 personnes sensibilisées dans toutes les provinces et préfectures de la région |
| Impact économique sur la région SMD | <ul style="list-style-type: none"> • Plus de 3000 emplois directs et indirects créés • Transformer au moins 180 activités informelles en activités formelles • 20% de développement du chiffre d'affaire des entreprises accompagnées sur 3 années • Développement du taux de création des entreprises féminines dans la région de 14% à 25% • Augmenter le nombre d'adhérentes à l'association Entrelles SMD à 330 soit 50 par an • Stratégie Entrelles vulgarisée à l'échelle nationale à travers les associations similaires marocaines |

Présentation de l'association

a) Contexte et création de l'association Entrelles

ENTRELLES est une association qui regroupe les femmes chefs d'entreprises de la région Souss Massa Drâa. Initialement, elle est le fruit de la formation Entre Elles régions offerte par la GIZ en partenariat avec les centres régionaux d'investissement, L'ANPME et le cabinet trait d'union.

Actuellement l'association compte 80 adhérentes et nous visons à terme regrouper toutes les femmes chefs et dirigeantes d'entreprises de la région autour d'une seule structure afin de :

- Accompagner le processus de la mise en place de la régionalisation.
- Encourager la création d'entreprises dirigées par des femmes dans la région.
- Fédérer l'ensemble des femmes entrepreneurs de la région afin de défendre leurs intérêts les aider à pérenniser leurs entreprises.
- Assumer le rôle de sensibilisation, d'encadrement, d'assistance, et de formation.
- Devenir l'interlocuteur unique auprès des pouvoirs publics et privés de la région.
- Participer à la promotion de la femme en tant qu'acteur économique et créatrice de richesse.
- Contribuer à la sensibilisation des membres quant à la législation et la réglementation.

b) Objectifs de l'association Entrelles

L'association s'est fixée comme objectifs principaux:

Objectif 1 : Engager toute action de lobbying pour permettre à la FCE membre de :

- Développer son entreprise ;
- D'accéder aux soutiens et toutes formes d'aides mis en place au profit des entreprises par les différentes institutions qu'elles soient publiques ou, privées aussi bien nationales qu'internationales.
- Défendre et faire valoir les droits de son entreprise auprès des pouvoirs publics et autres institutions ;
- D'être impliquée dans toute réflexion et projets concourant au développement et à la prospérité de son entreprise ;

Objectif 2 : Initier et mettre en œuvre tous projets ou actions visant :

- Le développement des compétences professionnelles des membres;
- La mise à disposition à l'attention des membres, de tout dispositif offrant une assistance technique, de la formation, de l'information et de toutes actions contribuant au développement de leurs business ;

Objectif 3 : Développer le partenariat national et international

- Associations
- Entreprises
- Institutions portant sur des projets et actions qui sont susceptibles de contribuer au développement des FCE et de leurs entreprises

Objectif 4 : Promouvoir la représentativité de la FCE dans toute organisation ou instance régionale ou nationale

Le but étant de développer l'environnement économique des entreprises des FCE

Objectif 5 : Créer un réseau de femme entrepreneur

Ce réseau permettra l'échange de bonnes pratiques, d'expériences, et mutualiser les moyens et les compétences ;

Objectif 6 : Se positionner à la lumière de la nouvelle régionalisation

Cela constituera une force de proposition pour les instances régionales en vue de développement de l'entreprenariat féminin ;

c) Coordonnées de l'association

Adresse : BP 30767 Agadir Founty

Téléphone : +212(0)663000200

Fax : +212(0)528319798

Email : associationentrelles@gmail.com

WebSite : www.entrelles.org

Origine de la stratégie

a) Situation Actuelle

Aujourd'hui la plupart des entreprises nationales et surtout des régions éloignées de l'axe central Casablanca, Rabat.. Manquent cruellement de formations et d'accompagnements à leur développement stratégique, ce qui rend très lourd le quotidien de leurs dirigeants :

- Non maitrise des produits de l'entreprise
- Absence de stratégie de communication
- Absence de stratégie commerciale
- Non maitrise des budgets

- Absence de gouvernance des entreprises
- Absence de systèmes d'information.....

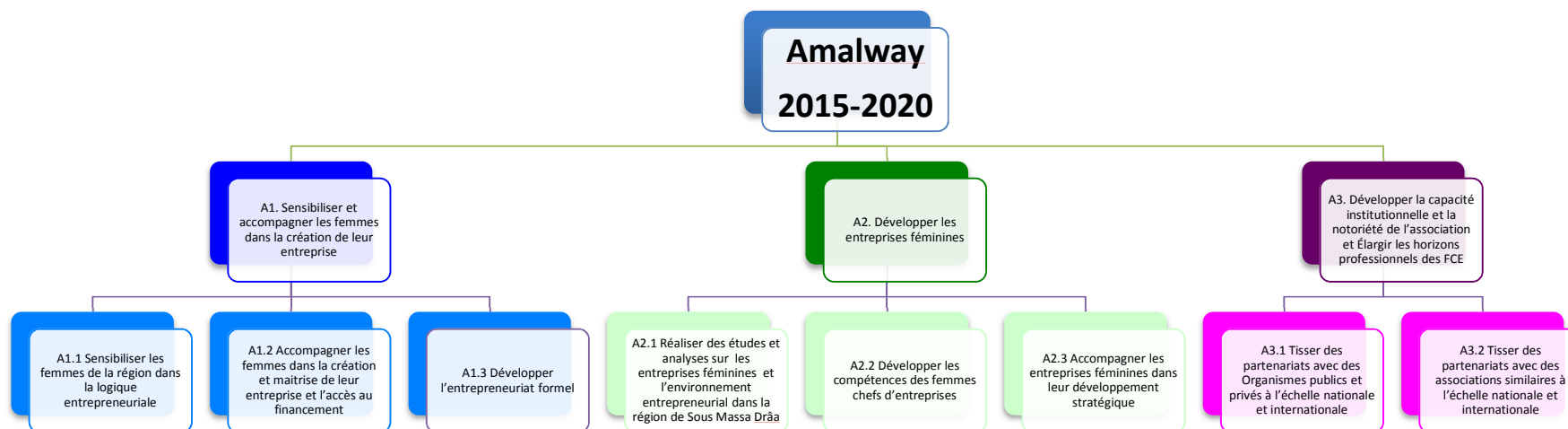
Tous ces éléments retardent le développement de ces entreprises.

b) Situation Désirée

La stratégie Entrelles 2015-2020 doit répondre à toutes ces problématiques en aidant les FCE à développer leurs compétences ainsi que leur entreprise et sensibiliser le maximum de femmes de la région sur l'entrepreneuriat féminin.

Cette stratégie reposera du coup sur 3 axes essentiels :

- Sensibiliser et accompagner les femmes dans la création de leur entreprise
- Développer les entreprises féminines
- Développer la capacité institutionnelle et la notoriété de l'association et Élargir les horizons professionnels des FCE



Formulation de la stratégie AmalWay

La stratégie AmalWay repose sur

- 3 objectifs stratégiques
- 8 objectifs intermédiaires
- 34 Objectifs opérationnels

Stratégie Entrelles 2015-2020

A1. Sensibiliser et accompagner les femmes dans la création de leur entreprise

A1.1 Sensibiliser les femmes de la région dans la logique entrepreneuriale

A1.1.1 Organiser au profit des agents et cadres féminins des conférences et séminaires sur l'entrepreneuriat

A1.1.2 Organiser au profit d'étudiants des rencontres et conférences sur l'entrepreneuriat

A1.1.3 Organiser des caravanes de sensibilisation à la logique entrepreneuriale à l'échelle provinciale et rurale

A1.2 Accompagner les femmes dans la création et la maîtrise de leur entreprise et l'accès au financement

A1.2.1 Créer un Club de futurs jeunes entrepreneurs

A1.2.2 Préparer un guide avec toutes les démarches pour la création d'entreprises et l'accès au financement

A1.2.3 Accompagner les femmes dans la formulation de leur projet et l'accès au financement

A1.2.4 Accompagner les femmes dans l'analyse de faisabilité de leur projet (Faisabilité Technique, Evaluation du cout, Rentabilité et la faisabilité organisationnelle)

A1.2.5 Accompagner les femmes dans la planification de la réalisation de leur projet jusqu'à la journée d'inauguration

A1.2.6 Doter les femmes chef d'entreprise d'outils pour le suivi et le pilotage de leur entreprise

A1.2.7 Accompagner les nouvelles femmes chefs d'entreprises dans leurs activités et ce pendant une année (Mentoring)

A1.3 Développer l'entrepreneuriat formel

A1.3.1 Sensibiliser les responsables des activités informelles à l'entrepreneuriat formel

A1.3.2 Accompagner les responsables des activités informelles dans leur formalisation

| Stratégie de l'association Entrelles 2015-2020 | |
|--|--|
| A2. Développer les entreprises féminines | |
| A2.1 Réaliser des études et analyses sur les entreprises féminines et l'environnement entrepreneurial dans la région de Sous Massa Drâa | |
| A2.1.1 | Analyser le Marco environnement (Environnements Politique, économique, Social et technologique) |
| A2.1.2 | Analyser le Micro environnement des secteurs les plus porteurs dans la région |
| A2.1.3 | Elaborer une base de données de toutes les entreprises féminines dans la région SMD |
| A2.1.4 | Identifier les activités entrepreneuriales informelles |
| A2.2 Développer les compétences des femmes chefs d'entreprise | |
| A2.2.1 | Former les FCE sur Le management stratégique (Pour les PME) |
| A2.2.2 | Former les FCE sur Le management de projets (Pour les PME) |
| A2.2.3 | Former les FCE sur Le management des organisations (Pour tous types d'entreprises) |
| A2.2.4 | Former les FCE sur Le Management des ressources humaines (Pour les PME) |
| A2.2.5 | Former les FCE sur Le management de la communication (Pour tous types d'entreprises) |
| A2.2.6 | Former les FCE sur La force de vente (Pour tous types d'entreprises) |
| A2.2.7 | Former les FCE sur Le management des risques (Pour tous types d'entreprises) |
| A2.2.8 | Former les FCE sur La conduite de changement (Pour tous types d'entreprises) |
| A2.2.9 | Former les FCE sur Le développement personnel (Pour tous types d'entreprises) |
| A2.2.10 | Former les FCE sur Les nouvelles technologies au service des entreprises (Pour tous types d'entreprises) |
| A2.2.11 | Former les FCE sur Formation métier (Secteurs les plus porteurs dans la région) |

A2.3. Accompagner les entreprises féminines dans leur développement stratégique

| | |
|---------|---|
| A 2.3.1 | Réaliser des diagnostics fonctionnels des entreprises féminines (Marketing, Communication, Commercial, Ressources humaines, Finance et comptabilité, Organisation, Processus opérationnel, Système d'information) |
| A 2.3.1 | Elaborer des outils de gouvernance pour les entreprises féminines (Stratégie marketing, Stratégie de communication, Stratégie commerciale, Budget de trésorerie, Processus métiers, processus support, processus de management) |
| A 2.3.1 | Implémenter des systèmes d'information pour la gestion des processus support des entreprises féminines (Facturation, Budget, Ressources humaines, Stock) |

| | |
|--|--|
| Stratégie Entrelles 2015-2020 | |
| A3. Développer la capacité institutionnelle et la notoriété de l'association et Élargir les horizons professionnels des FCE | |
| A3.1 Tisser des partenariats avec des Organismes publics et privés à l'échelle nationale et internationale | |
| A3.1.1 | Tisser des partenariats avec des organismes publics et privés |
| A3.1.2 | Tisser des partenariats avec des bailleurs de fond |
| A3.2 Tisser des partenariats avec des associations similaires à l'échelle nationale et internationale | |
| A3.2.1 | Identifier des associations similaires à l'échelle nationale et internationale |
| A3.2.2 | Tisser des partenariats avec celles dont les activités correspondent le plus aux activités d'entrelles |

Description des projets

a) Projets stratégiques

| | |
|------------------------------------|--|
| Axe stratégique | A1. Sensibiliser et accompagner les femmes de la région dans une logique entrepreneuriale |
| Axe intermédiaire | A1.1 Sensibiliser les femmes de la région dans la logique entrepreneuriale |
| N° du projet | A1.1.1 |
| Intitulé du projet | Organiser au profit des agents et cadres féminins des conférences et séminaires sur l'entrepreneuriat |
| Description du projet | <p>Ce projet vise à sensibiliser 2400 femmes de la région SMD sur</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'entrepreneuriat qui reste un élément incontournable au développement de la région et du pays - Les démarches à suivre pour monter son entreprise - Les accès aux programmes de financement |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Implication des FCE dans ce projet |
| Expertise | <p>Ce projet nécessite 3 intervenants</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un expert en management stratégique et en management organisationnel - Une FCE pour partager son expérience - Un parrain |
| Logistique nécessaire | <ul style="list-style-type: none"> • Salle de conférence bien équipée • Un parrain économique ou politique • Communication de masse |
| Durée approximative de réalisation | <ul style="list-style-type: none"> • 40 jours y compris la phase préparatoire |
| Nb approximatif de jours/hommes | <ul style="list-style-type: none"> • 6 |
| Estimation du cout du projet | <ul style="list-style-type: none"> • 240.000,00 • soit 20.000,00 par séminaire y compris la communication |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Très faible nombre de participants • Absence de parrain |
| Mesures d'atténuation | <ul style="list-style-type: none"> • Elaborer une stratégie de communication • Planifier les conférences, identifier et informer les parrains |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Présentation PPT de la conférence • Fiches de présence |

| | |
|------------------------------------|---|
| Axe stratégique | A1. Sensibiliser et accompagner les femmes de la région dans une logique entrepreneuriale |
| Axe intermédiaire | A1.1 Sensibiliser les femmes de la région dans la logique entrepreneuriale |
| N° du projet | A1.1.2 |
| Intitulé du projet | Organiser au profit d'étudiants des rencontres et conférences sur l'entrepreneuriat |
| Description du projet | <p>Ce projet vise à sensibiliser 2400 jeunes étudiants et lauréats de la région SMD sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'entrepreneuriat qui reste un élément incontournable au développement de la région et du pays - Les démarches à suivre pour monter leur entreprise - Les accès aux programmes de financement |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Implication des FCE dans ce projet |
| Expertise | <p>Ce projet nécessite 3 intervenants</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un expert en management stratégique et en management organisationnel - Une FCE pour partager son expérience - Un parrain |
| Logistique nécessaire | <ul style="list-style-type: none"> • Salle de conférence bien équipée • Un parrain économique ou politique • Communication ciblée |
| Durée approximative de réalisation | <ul style="list-style-type: none"> • 40 jours y compris la phase préparatoire |
| Nb approximatif de jours/hommes | <ul style="list-style-type: none"> • 6 |
| Estimation du cout du projet | <ul style="list-style-type: none"> • 240.000,00 • soit 20.000,00 par séminaire y compris la communication |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Très faible nombre de participants • Absence de parrain |
| Mesures d'atténuation | <ul style="list-style-type: none"> • Elaborer une stratégie de communication • Planifier les conférences, identifier et informer les parrains |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Présentation PPT de la conférence • Fiches de présence |

| | |
|------------------------------------|---|
| Axe stratégique | A1. Sensibiliser et accompagner les femmes de la région dans une logique entrepreneuriale |
| Axe intermédiaire | A1.1 Sensibiliser les femmes de la région dans la logique entrepreneuriale |
| N° du projet | A1.1.3 |
| Intitulé du projet | Organiser des caravanes de sensibilisation à la logique entrepreneuriale à l'échelle provinciale et rurale |
| Description du projet | Ce projet vise à sensibiliser au moins 8400 personnes dans toutes les provinces et préfectures de la région Souss Massa Deraa |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Implication des FCE dans ce projet ainsi que toutes les autorités régionales et provinciales |
| Expertise | Ce projet nécessite des FCE volontaires au moins 3 |
| Logistique nécessaire | <ul style="list-style-type: none"> • Salle de conférence bien équipée • Transport des FCE • Hébergement et restauration des FCE |
| Durée approximative de réalisation | <ul style="list-style-type: none"> • 2 jours par province et préfecture par an sur 6 ans |
| Nb approximatif de jours/hommes | <ul style="list-style-type: none"> • 2 jours par an par province et préfecture • Soit 14 jours par An • Soit 84 jours sur 6 ans • Soit (3 FCE * 84 J)= 252 |
| Estimation du cout du projet | <ul style="list-style-type: none"> • 1.500,00 Dhs Par jour par FCE (Frais de transport, D'hébergement et de restauration) • Soit un total de 378.000,00 • 672.000,00 pour la logistique, les outils et supports de communication soit 8.000,00 Dhs par jour par province |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Très faible nombre de participants • Absence d'intéressés |
| Mesures d'atténuation | <ul style="list-style-type: none"> • Elaborer une stratégie de communication • Planifier les conférences et en informer les autorités |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Présentation PPT de la conférence • Fiches de présence |

| | |
|------------------------------------|---|
| Axe stratégique | A1. Sensibiliser et accompagner les femmes de la région dans une logique entrepreneuriale |
| Axe intermédiaire | A1.2 Accompagner les femmes dans la création de leur entreprise et l'accès au financement |
| N° du projet | A1.2.1 |
| Intitulé du projet | Créer un club de futurs jeunes entrepreneurs dans des établissements de formation |
| Description du projet | <p>Ce projet vise à</p> <ul style="list-style-type: none"> - sensibiliser des jeunes étudiants sur la logique entrepreneuriale - Accompagner des jeunes étudiants dans la recherche et l'animation de thèmes portant sur l'entreprenariat |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Implication de responsables pédagogiques et de chefs d'entreprises dans la sensibilisation et l'accompagnement des jeunes étudiants |
| Expertise | Un expert en Management des entreprises et en Management de projets |
| Logistique nécessaire | |
| Durée approximative de réalisation | <ul style="list-style-type: none"> • 10 jours |
| Nb approximatif de jours/hommes | <ul style="list-style-type: none"> • 10 |
| Estimation du cout du projet | <ul style="list-style-type: none"> • 40.000,00 |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Non implication des étudiants • Non Implication des responsables pédagogiques des établissements de formation • Non implication de chefs d'entreprises |
| Mesures d'atténuation | <ul style="list-style-type: none"> • Communiquer auprès de toutes le parties prenantes concernées sur la l'importance de la création et du développement de ce club |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Club de futurs jeunes entrepreneurs créé |

| | |
|------------------------------------|--|
| Axe stratégique | A1. Sensibiliser et accompagner les femmes de la région dans une logique entrepreneuriale |
| Axe intermédiaire | A1.2 Accompagner les femmes dans la création de leur entreprise et l'accès au financement |
| N° du projet | A1.2.2 |
| Intitulé du projet | Préparer un guide avec toutes les démarches pour la création d'entreprises |
| Description du projet | <p>Ce projet vise à élaborer un guide qui permettra à toutes personnes désirant lancer son entreprise de maîtriser toutes les étapes et démarches à suivre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Canevas de cadre logique et démarche pour le remplir • Canevas de rapport d'analyse de faisabilité • Démarche pour la réalisation des études de faisabilité • Canevas d'un business Plan • Démarche pour remplir le business Plan • Démarche pour l'accès aux différentes sources de financement • Présentation des missions de tous les acteurs de la région |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Implication des FCE dans ce projet Implication de plusieurs instances (CRI, Chambre de commerce....) |
| Expertise | Un expert en Management des entreprises |
| Logistique nécessaire | |
| Durée approximative de réalisation | <ul style="list-style-type: none"> • 20 jours |
| Nb approximatif de jours/hommes | <ul style="list-style-type: none"> • 1 |
| Estimation du cout du projet | <ul style="list-style-type: none"> • 40.000,00 |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Non implication des instances • Non validation du guide |
| Mesures d'atténuation | <ul style="list-style-type: none"> • Communiquer auprès des instances concernées sur la l'importance de ce guide ainsi que sur la démarche à suivre pour son élaboration |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Guide Marocain de création d'entreprises |

| | |
|--|---|
| Axe stratégique | A1. Sensibiliser et accompagner les femmes de la région dans une logique entrepreneuriale |
| Axe intermédiaire | A1.2 Accompagner les femmes dans la création de leur entreprise et l'accès au financement |
| N° du projet | A1.2.3 |
| Intitulé du projet | Accompagner les femmes dans la formulation de leur projet |
| Description du projet | <p>Ce projet vise à accompagner 400 femmes dans la formulation et le cadrage de leur projet</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finalité - But - Extrants - Intrants <p>En se basant sur le guide marocain de création d'entreprises les futures femmes entrepreneurs doit remplir des canevas et des séances d'encadrement auront lieu d'une manière régulière et planifiée</p> |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité et antériorité | Projets A1.1.1 A1.1.2 et A1.2.1 |
| Expertise | Un expert en Management de projets |
| Logistique nécessaire | Salle de réunion ou de formation |
| Durée approximative de réalisation | 2 jours d'ateliers par mois pendant 10 mois par an pour à peu près 70 à 80 futures chefs d'entreprises |
| Nb approximatif de jours/hommes | <ul style="list-style-type: none"> • 2 jours par mois • 20 jours par an • 120 jours pour toute la durée de la stratégie |
| Estimation du cout du projet | 600.000,00 y compris la phase de sélection des femmes désirant lancer leur projet |
| Risques du projet | Nombre insuffisant de femmes intéressées par ce projet |
| Mesures d'atténuation | Communiquer largement |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Fiches de présence • Fiches d'évaluation • Cadres logiques pour chaque projet formulé et cadré |

| | |
|--|--|
| Axe stratégique | A1. Sensibiliser et accompagner les femmes de la région dans une logique entrepreneuriale |
| Axe intermédiaire | A1.2 Accompagner les femmes dans la création de leur entreprise et l'accès au financement |
| N° du projet | A1.2.4 |
| Intitulé du projet | Accompagner les femmes dans l'analyse de faisabilité de leur projet (Faisabilité Technique, Evaluation du cout, Rentabilité et la faisabilité organisationnelle) |
| Description du projet | Ce projet vise à accompagner 400 femmes dans l'analyse de faisabilité de leur projet <ul style="list-style-type: none"> • Faisabilité Technique • Evaluation du cout • Rentabilité • Faisabilité organisationnelle |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité et antériorité | Projets A1.1.1, A1.1.2, A1.2.1 et A1.2.2 |
| Expertise | Un expert en Management de projets |
| Logistique nécessaire | Salle de réunion ou de formation |
| Durée approximative de réalisation | 2 jours d'ateliers par mois pendant 10 mois par an pour à peu près 70 à 80 futures chefs d'entreprises |
| Nb approximatif de jours/hommes | <ul style="list-style-type: none"> • 2 jours par mois • 20 jours par an • 120 jours pour toute la durée de la stratégie |
| Estimation du cout du projet | 600.000,00 |
| Risques du projet | Nombre insuffisant de femmes intéressées par ce projet |
| Mesures d'atténuation | Communiquer largement |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Fiches de présence • Fiches d'évaluation • Rapport d'analyse de faisabilité pour chaque projet formulé et cadré |

| | |
|------------------------------------|---|
| Axe stratégique | A1. Sensibiliser et accompagner les femmes de la région dans une logique entrepreneuriale |
| Axe intermédiaire | A1.2 Accompagner les femmes dans la création de leur entreprise et l'accès au financement |
| N° du projet | A1.2.5 |
| Intitulé du projet | Accompagner les femmes dans la planification de la réalisation de leur projet jusqu'à la journée d'inauguration |
| Description du projet | <p>Ce projet vise à accompagner 400 femmes dans la planification et la maîtrise de leur projet</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification des activités - Séquencement des activités - Identification des ressources - Affectation des ressources aux activités - Dimensionnement en terme de durées des activités - Elaboration des outils de pilotage - Identification des indicateurs de contrôle de gestion de leur projet <p>Il permettra aussi aux nouvelles FCE d'avoir accès aux différentes sources de financement</p> |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Projets A1.1.1, A1.1.2, A1.2.1, A1.2.2 et A1.2.3 |
| Expertise | Un expert en Management de projets |
| Logistique nécessaire | Salle de réunion ou de formation |
| Durée approximative de réalisation | 2 jours d'ateliers par mois pendant 10 mois par an pour à peu près 70 à 80 futures chefs d'entreprises |
| Nb approximatif de jours/hommes | <ul style="list-style-type: none"> • 2 jours par mois • 20 jours par an • 120 jours pour toute la durée de la stratégie |
| Estimation du cout du projet | 600.000,00 |
| Risques du projet | Nombre insuffisant de femmes intéressées par ce projet |
| Mesures d'atténuation | Communiquer largement |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Fiches de présence • Fiches d'évaluation • Planification complète pour chaque projet formulé et cadré |

| | |
|------------------------------------|---|
| Axe stratégique | A1. Sensibiliser et accompagner les femmes de la région dans une logique entrepreneuriale |
| Axe intermédiaire | A1.2 Accompagner les femmes dans la création de leur entreprise et l'accès au financement |
| N° du projet | A1.2.6 |
| Intitulé du projet | Doter les femmes chef d'entreprise d'outils pour le suivi et le pilotage de leur entreprise |
| Description du projet | <p>Ce projet vise à accompagner 400 femmes dans la maîtrise de leur entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboration d'une cartographie des processus régissant les activités de l'entreprise - Elaboration des logigrammes de chaque processus - Identification des indicateurs de performance relatifs à chacun des processus - Identification et élaboration des documents appliqués à chacun des processus |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Projets A1.1.1, A1.1.2, A1.2.1, A1.2.2, A1.2.3, A1.2.4 et A1.2.5 |
| Expertise | Un expert en Management de projets et en management des organisations |
| Logistique nécessaire | Salle de réunion ou de formation |
| Durée approximative de réalisation | 4 jours d'atelier par an soit un par trimestre pour à peu près 70 à 80 futures chefs d'entreprises |
| Nb approximatif de jours/hommes | <ul style="list-style-type: none"> • 4 jours par an • 24 jours pour toute la durée de la stratégie |
| Estimation du cout du projet | 120.000,00 |
| Risques du projet | Nombre insuffisant de femmes intéressées par ce projet |
| Mesures d'atténuation | Communiquer largement |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Fiches de présence • Fiches d'évaluation • Cartographie des processus de chaque entreprise • Processus élaborés pour chaque entreprise • Liste des indicateurs pour chacun des processus et pour chaque entreprise • Liste des documents appliqués à chacun des processus et pour chaque entreprise |

| | |
|------------------------------------|--|
| Axe stratégique | A1. Sensibiliser et accompagner les femmes de la région dans une logique entrepreneuriale |
| Axe intermédiaire | A1.2 Accompagner les femmes dans la création de leur entreprise et l'accès au financement |
| N° du projet | A1.2.7 |
| Intitulé du projet | A1.2.7 Accompagner les nouvelles femmes chefs d'entreprises dans leurs activités et ce pendant une année (Mentoring) |
| Description du projet | <p>Ce projet vise à accompagner les 400 nouvelles femmes chefs d'entreprise dans</p> <ul style="list-style-type: none"> - La maîtrise de leurs produits - La maîtrise de leurs démarches de communication - La maîtrise de leurs démarches commerciales - La maîtrise de leurs budgets - La maîtrise de leurs ressources humaines - La maîtrise de leurs ressources matérielles - LA maîtrise de leur organisation interne <p>Mais avant la phase d'accompagnement une démarche s'impose :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification des besoins des entrepreneurs/mentees - Identification des mentors - Mise en relation entre les mentors et les mentees - Suivi de la relation de mentoring |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Projets A1.1.1, A1.1.2, A1.2.1, A1.2.2, A1.2.3, A1.2.4, A1.2.5 et A1.2.6 |
| Expertise | Anciennes femmes chefs d'entreprise et experts selon les besoins les plus pertinents des nouvelles femmes chefs d'entreprise |
| Logistique nécessaire | Non |
| Durée approximative de réalisation | Une demie journée de mentoring par trimestre et par nouvelle entreprise créée en plus des accompagnements à la demande |
| Nb approximatif de jours/hommes | <p>Les séances de mentoring seront à titre gracieux</p> <p>Par contre des séminaires et conférences s'imposent régulièrement pour les nouvelles femmes chefs d'entreprise</p> <p>Soit 1 journée par trimestre</p> <p>Soit 4 jours par An</p> <p>Soit 24 jours pour toute la durée de la stratégie</p> |
| Estimation du cout du projet | 120.000,00 |
| Risques du projet | Non implication des nouvelles femmes chefs d'entreprise dans ce processus de mentoring |
| Mesures d'atténuation | Sensibilisation des nouvelles femmes chefs d'entreprise sur la pertinence de cet accompagnement |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Entreprises mentorées • Indicateurs de développement tangibles |

| | |
|------------------------------------|---|
| Axe stratégique | A1. Sensibiliser et accompagner les femmes de la région dans une logique entrepreneuriale |
| Axe intermédiaire | A1.3 Développer l'entrepreneuriat formel |
| N° du projet | A1.3.1 |
| Intitulé du projet | A1.3.1 Sensibiliser les responsables des activités informelles à l'entrepreneuriat formel |
| Description du projet | - Ce projet vise à sensibiliser au moins de gérants des activités informelles dans la région |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Projet A1.3.1 |
| Expertise | <ul style="list-style-type: none"> • Ce projet nécessite des FCE volontaires au moins 3 • Des cadres du CRI • Des cadres de la chambre de commerce |
| Logistique nécessaire | <ul style="list-style-type: none"> • Salle de conférence bien équipée • Transport des FCE • Hébergement et restauration des FCE |
| Durée approximative de réalisation | <ul style="list-style-type: none"> • 2 jours par province et préfecture par an sur 6 ans |
| Nb approximatif de jours/hommes | <ul style="list-style-type: none"> • 2 jours par an par province et préfecture • Soit 14 jours par An • Soit 84 jours sur 6 ans • Soit (3 FCE * 84 J)= 252 |
| Estimation du cout du projet | <ul style="list-style-type: none"> • 1.500,00 Dhs Par jour par FCE (Frais de transport, D'hébergement et de restauration) • Soit un total de 378.000,00 • 672.000,00 pour la logistique, les outils et supports de communication soit 8.000,00 Dhs par jour par province |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Non implication des parties prenantes • Non adhésion des gérants des activités informelles |
| Mesures d'atténuation | <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation et communication sur le projet • Elaboration d'une démarche convaincante pour les gérants des activités informelles |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Rapports de réunion de sensibilisation et de communication avec les gérants des activités informelles • Fiches de présence |

| | |
|------------------------------------|--|
| Axe stratégique | A1. Sensibiliser et accompagner les femmes de la région dans une logique entrepreneuriale |
| Axe intermédiaire | A1.3 Développer l'entrepreneuriat formel |
| N° du projet | A1.3.3 |
| Intitulé du projet | A1.3.3 Accompagner les responsables des activités informelles dans leur formalisation |
| Description du projet | - Ce projet vise à accompagner 60 gérants d'activités informelles dans la région |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Projet A1.3.1, Projet A1.3.2 |
| Expertise | <ul style="list-style-type: none"> • Ce projet nécessite des FCE volontaires au moins 3 • Des cadres du CRI • Des cadres de la chambre de commerce |
| Logistique nécessaire | <ul style="list-style-type: none"> • Salle de conférence bien équipée • Transport des FCE • Hébergement et restauration des FCE |
| Durée approximative de réalisation | 2 jours par province et préfecture par an sur 6 ans |
| Nb approximatif de jours/hommes | <ul style="list-style-type: none"> • 2 jours par an par province et préfecture • Soit 14 jours par An • Soit 84 jours sur 6 ans Soit (3 FCE * 84 J)= 252 |
| Estimation du cout du projet | <ul style="list-style-type: none"> • 1.500,00 Dhs Par jour par FCE (Frais de transport, D'hébergement et de restauration) • Soit un total de 378.000,00 672.000,00 pour la logistique, les outils et supports de communication soit 8.000,00 Dhs par jour par province |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Non implication des parties prenantes • Non adhésion des gérants des activités informelles |
| Mesures d'atténuation | <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation et communication sur le projet • Elaboration d'une démarche convaincante pour les gérants des activités informelles |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Rapports de réunion de sensibilisation, de communication et d'accompagnement des 30 gérants des activités informelles • Fiches de présence • 30 nouveaux registres de commerce |

| | |
|------------------------------------|---|
| Axe stratégique | A2. Développer les entreprises féminines |
| Axe intermédiaire | A2.1 Réaliser des études et analyses sur les entreprises féminines et l'environnement entrepreneurial dans la région de Sous Massa Drâa |
| N° du projet | A2.1.1 |
| Intitulé du projet | Analyser le Macro environnement (Environnements Politique, économique, Social et technologique) avec les spécificités régionales |
| Description du projet | <p>Ce projet vise à analyser le Macro environnement de chacune des entreprises de la région par segments</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse de l'environnement politique - Analyse de l'environnement économique - Analyse de l'environnement social - Analyse de l'environnement technologique |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Ce projet nécessite l'analyse d'un certain nombre d'indicateurs nationaux et régionaux |
| Expertise | Ce projet nécessite un expert en Management stratégique |
| Logistique nécessaire | Aucune |
| Durée approximative de réalisation | 10 jours |
| Nb approximatif de jours/hommes | <ul style="list-style-type: none"> • 10 par période de 3 ans soit 20 jours |
| Estimation du cout du projet | Expertise 100.000,00 |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Non disponibilité d'indicateurs régionaux et nationaux • Non implication des FCE dans l'analyse |
| Mesures d'atténuation | <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les instances et les sources d'indicateurs avant de démarrer l'analyse • Sensibiliser les FCE sur l'importance d'une telle analyse |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Rapport d'analyse du Macro environnement |

| | |
|------------------------------------|--|
| Axe stratégique | A2. Développer les entreprises féminines |
| Axe intermédiaire | A2.1 Réaliser des études et analyses sur les entreprises féminines et l'environnement entrepreneurial dans la région de Sous Massa Drâa |
| N° du projet | A2.1.2 |
| Intitulé du projet | Analyser le Micro environnement des secteurs les plus porteurs de la région |
| Description du projet | Ce projet vise à analyser le Micro environnement de chacune des entreprises afin de mieux positionner ses produits et élaborer et de maîtriser sa stratégie |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Ce projet nécessite l'analyse d'un certain nombre d'indicateurs sectoriels nationaux et régionaux (Développement des secteurs d'activité, Parts du marché des concurrents...) Il nécessite aussi le rapport du Macro environnement Projet A2.1.1 |
| Expertise | Ce projet nécessite un expert en Management stratégique |
| Logistique nécessaire | Aucune |
| Durée approximative de réalisation | <ul style="list-style-type: none"> • 4 jours par secteur d'activité au plus 5 secteurs |
| Nb approximatif de jours/hommes | <ul style="list-style-type: none"> • 20 par période de 3 ans soit 40 jours |
| Estimation du cout du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Expertise 200.000,00 • |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Non Maitrise des produits des entreprises • Non disponibilité d'indicateurs sur le Développement des secteurs d'activité, Parts du marché des concurrents • Non implication des FCE dans l'analyse |
| Mesures d'atténuation | <ul style="list-style-type: none"> • Identifier clairement les produits des entreprises • Identifier les instances et les sources d'indicateurs avant de démarrer l'analyse • Sensibiliser les FCE sur l'importance d'une telle analyse |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Rapport d'analyse du Micro environnement avec un positionnement de tous les produits de l'entreprise • Bilan des opportunités et Menaces |

| | |
|------------------------------------|--|
| Axe stratégique | A2. Développer les entreprises féminines |
| Axe intermédiaire | A2.1 Réaliser des études et analyses sur les entreprises féminines et l'environnement entrepreneurial dans la région de Sous Massa Drâa |
| N° du projet | A2.1.3 |
| Intitulé du projet | Elaborer une base de données de toutes les entreprises féminines dans la région SMD |
| Description du projet | <p>Ce projet vise à élaborer une base de données qui permettrait de ressortir des analyses très scientifiques pour le développement de la région</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'entreprises • Taux de l'informel • Répartition des entreprises par taille • Répartition des entreprises par secteur d'activité..... • Répartition des entreprises par métier |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Ce projet nécessite l'appui de toutes les instances régionales |
| Expertise | Ce projet nécessite un expert en économie et en management stratégique |
| Logistique nécessaire | Aucune |
| Durée approximative de réalisation | <ul style="list-style-type: none"> • 1 année |
| Nb approximatif de jours/hommes | <ul style="list-style-type: none"> • 120 soit 10 jours par mois |
| Estimation du cout du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Expertise 600.000,00 • |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Non implication des instances régionales |
| Mesures d'atténuation | <ul style="list-style-type: none"> • Programmer régulièrement des réunions de sensibilisation, de suivi et de pilotage |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Base de données des entreprises féminines dans la région SMD |

| | |
|------------------------------------|--|
| Axe stratégique | A2. Développer les entreprises féminines |
| Axe intermédiaire | A2.1 Réaliser des études et analyses sur les entreprises féminines et l'environnement entrepreneurial dans la région de Sous Massa Drâa |
| N° du projet | A2.1.4 |
| Intitulé du projet | Identifier les activités entrepreneuriales informelles |
| Description du projet | Ce projet vise à identifier le maximum des activités informelles dans la région |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Ce projet nécessite l'appui de toutes les instances régionales |
| Expertise | <ul style="list-style-type: none"> Ce projet nécessite un expert en économie et en management stratégique |
| Logistique nécessaire | <ul style="list-style-type: none"> Aucune |
| Durée approximative de réalisation | <ul style="list-style-type: none"> 1 année |
| Nb approximatif de jours/hommes | <ul style="list-style-type: none"> 120 soit 10 jours par mois |
| Estimation du cout du projet | <ul style="list-style-type: none"> Expertise 600.000,00 |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> Non implication des instances régionales |
| Mesures d'atténuation | <ul style="list-style-type: none"> Programmer régulièrement des réunions de sensibilisation, de suivi et de pilotage |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> Base de données des activités informelles dans la région SMD |

| | |
|------------------------------------|--|
| Axe stratégique | A2. Développer les entreprises membres |
| Axe intermédiaire | A2.2. Développer les compétences des femmes chefs d'entreprises |
| N° du projet | A2.2.1 |
| Intitulé du projet | Former les femmes chef d'entreprises sur le management stratégique |
| Description du projet | <p>Ce projet vise à sensibiliser les FCE sur l'importance des analyses stratégiques, les étapes à suivre pour mener ces analyses ainsi que le déploiement des projets stratégiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse du Macro Environnement - Analyse du Micro Environnement - Diagnostic fonctionnel - Elaboration de la cartographie des projets stratégiques <p><i>Cette formation est dédiée aux PME</i></p> |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Ce projet ne nécessite aucun Pré requis et antériorité |
| Expertise | Ce projet nécessite un expert en Management stratégique et Management de projets avec une grande expérience terrain |
| Logistique nécessaire | Salle de formation bien équipée sans ordinateurs |
| Durée approximative de réalisation | 5 jours par groupe de 20 FCE par An |
| Nb approximatif de jours/hommes | 5 jours par An Soit 30 jours pour toute la durée de la stratégie |
| Estimation du cout du projet | Animation 150.000,00 |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Non respect des dates de formation • Absence de FCE lors des formations |
| Mesures d'atténuation | <ul style="list-style-type: none"> • Bien Communiquer sur le planning et l'importance de la formation |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Fiche technique du projet • Fiches de présence • Fiches d'évaluation • Rapport de la formation • Documentation |

| | |
|------------------------------------|---|
| Axe stratégique | A2. Développer les entreprises membres |
| Axe intermédiaire | A2.2. Développer les compétences des femmes chefs d'entreprises |
| N° du projet | A2.2.2 |
| Intitulé du projet | Former les femmes chef d'entreprises sur le management de projets |
| Description du projet | <p>Ce projet vise à former les FCE sur la maîtrise des couts, des délais ainsi que la qualité d'un projet en maîtrisant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les éléments clé d'une planification - Les outils de pilotage d'un projet - Les indicateurs de contrôle de gestion d'un projet - Les référentiels de qualité d'un projet <p><i>Cette formation est dédiée aux PME</i></p> |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Ce projet ne nécessite aucun Pré requis et antériorité |
| Expertise | Ce projet nécessite un expert en Management de projets avec une grande expérience terrain |
| Logistique nécessaire | <ul style="list-style-type: none"> - Salle de formation bien équipée - Ordinateurs |
| Durée approximative de réalisation | 5 jours par groupe de 20 FCE par An |
| Nb approximatif de jours/hommes | 5 jours par An Soit 30 jours pour toute la durée de la stratégie |
| Estimation du cout du projet | Animation 150.000,00 |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Non respect des dates de formation • Absence de FCE lors des formations |
| Mesures d'atténuation | <ul style="list-style-type: none"> • Bien Communiquer sur le planning et l'importance de la formation |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Fiche technique du projet • Fiches de présence • Fiches d'évaluation • Rapport de la formation • Documentation |

| | |
|------------------------------------|---|
| Axe stratégique | A2. Développer les entreprises membres |
| Axe intermédiaire | A2.2. Développer les compétences des femmes chefs d'entreprises |
| N° du projet | A2.2.3 |
| Intitulé du projet | Former les femmes chef d'entreprises sur le management des organisations |
| Description du projet | <p>Ce projet vise à former les FCE sur la mise en place d'une organisation basée sur l'approche processus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'élaboration d'une cartographie de processus - L'élaboration de logigramme relatif à chaque processus - L'identification des indicateurs de performance pour chacun des processus - L'identification et l'élaboration des documents appliqués à chacun des processus - La maîtrise du niveau de maturité professionnel de l'entreprise |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Ce projet ne nécessite aucun Pré requis et antériorité |
| Expertise | Ce projet nécessite un expert en Management des organisations et en management de projets avec une grande expérience terrain |
| Logistique nécessaire | <ul style="list-style-type: none"> - Salle de formation bien équipée - Ordinateurs |
| Durée approximative de réalisation | 5 jours par groupe de 50 FCE par An |
| Nb approximatif de jours/hommes | 5 jours par An Soit 30 jours pour toute la durée de la stratégie |
| Estimation du cout du projet | Animation 150.000,00 |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Non respect des dates de formation • Absence de FCE lors des formations |
| Mesures d'atténuation | <ul style="list-style-type: none"> • Bien Communiquer sur le planning et l'importance de la formation |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Fiche technique du projet • Fiches de présence • Fiches d'évaluation • Rapport de la formation • Documentation |

| | |
|------------------------------------|---|
| Axe stratégique | A2. Développer les entreprises membres |
| Axe intermédiaire | A2.2. Développer les compétences des femmes chefs d'entreprises |
| N° du projet | A2.2.4 |
| Intitulé du projet | Former les femmes chef d'entreprises sur le Management des ressources humaines |
| Description du projet | <p>Ce projet vise à former les FCE sur la mise en place d'un référentiel pour la gestion et la maîtrise de leurs ressources humaines:</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'élaboration d'un statut du personnel - L'élaboration d'un Règlement intérieur - L'élaboration d'un organigramme - L'élaboration d'une grille salariale - L'élaboration des fiches de poste - L'élaboration de plans de formation - L'élaboration de plans de carrière <p><i>Cette formation est dédiée aux PME</i></p> |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | <p>Ce projet nécessite une formation préalable en</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management des organisations Projet A.2.2.3 - Management stratégique Projet A.2.2.1 - Management de projets Projet A.2.2.2 |
| Expertise | Ce projet nécessite un expert en Management des organisations et en management des ressources humaines avec une grande expérience terrain |
| Logistique nécessaire | - 5 jours par groupe de 20 FCE par An |
| Durée approximative de réalisation | 5 jours par An Soit 30 jours pour toute la durée de la stratégie |
| Nb approximatif de jours/hommes | Animation 150.000,00 |
| Estimation du cout du projet | 5 jours par groupe de 20 FCE par An |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Non respect des dates de formation • Absence de FCE lors des formations |
| Mesures d'atténuation | Bien Communiquer sur le planning et l'importance de la formation |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Fiche technique du projet • Fiches de présence • Fiches d'évaluation • Rapport de la formation • Documentation |

| | |
|------------------------------------|---|
| Axe stratégique | A2. Développer les entreprises membres |
| Axe intermédiaire | A2.2. Développer les compétences des femmes chefs d'entreprises |
| N° du projet | A2.2.5 |
| Intitulé du projet | Former les femmes chef d'entreprises sur la stratégie marketing et la stratégie de communication |
| Description du projet | <p>Ce projet vise à former les FCE sur la mise en place d'une stratégie de communication basée sur une stratégie marketing :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification des domaines d'activité stratégique des entreprises (DAS) - Identification des segments relatifs à chaque activité - Identification des géographies des segments - Analyse des environnements internes et externes du DAS - Réalisation du Mix-Marketing - Elaboration du plan de communication - Intégrer la communication Web dans le plan de communication |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Ce projet ne nécessite aucun pré requis |
| Expertise | Ce projet nécessite un expert en Management des organisations et en management de la communication avec une grande expérience terrain |
| Logistique nécessaire | Salle de formation bien équipée |
| Durée approximative de réalisation | 3 jours par groupe de 50 FCE par An |
| Nb approximatif de jours/hommes | 3 jours par An Soit 18 jours pour toute la durée de la stratégie |
| Estimation du cout du projet | Animation 90.000,00 |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Non respect des dates de formation • Absence de FCE lors des formations |
| Mesures d'atténuation | Bien Communiquer sur le planning et l'importance de la formation |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Fiche technique du projet • Fiches de présence • Fiches d'évaluation • Rapport de la formation • Documentation |

| | |
|------------------------------------|--|
| Axe stratégique | A2. Développer les entreprises membres |
| Axe intermédiaire | A2.2. Développer les compétences des femmes chefs d'entreprises |
| N° du projet | A2.2.6 |
| Intitulé du projet | Former les femmes chef d'entreprises La force de vente |
| Description du projet | <p>Ce projet de formation vise à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Renforcer l'efficacité des FCE de manager commercial au quotidien et sur les actes clés. - Développer la motivation et la compétence de chacun de ses commerciaux pour booster ses ventes. - Créer et renforcer l'esprit d'équipe. - Concevoir et animer des réunions motivantes. - Traiter les cas difficiles en management. |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Ce projet ne nécessite aucun pré requis |
| Expertise | Ce projet nécessite un expert en stratégie commerciale avec une grande expérience terrain |
| Logistique nécessaire | Salle de formation bien équipée |
| Durée approximative de réalisation | 3 jours par groupe de 50 FCE par An |
| Nb approximatif de jours/hommes | 3 jours par An Soit 18 jours pour toute la durée de la stratégie |
| Estimation du cout du projet | Animation 90.000,00 |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Non respect des dates de formation • Absence de FCE lors des formations |
| Mesures d'atténuation | Bien Communiquer sur le planning et l'importance de la formation |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Fiche technique du projet • Fiches de présence • Fiches d'évaluation • Rapport de la formation • Documentation |

| | |
|------------------------------------|---|
| Axe stratégique | A2. Développer les entreprises membres |
| Axe intermédiaire | A2.2. Développer les compétences des femmes chefs d'entreprises |
| N° du projet | A2.2.7 |
| Intitulé du projet | Former les femmes chef d'entreprises sur le management des risques |
| Description du projet | <p>Ce projet de formation vise à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier, évaluer, traiter et maîtriser les risques. - Intégrer le pilotage des risques projet dans le management. - Mettre en place une culture de management des risques projet. |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Ce projet ne nécessite aucun pré requis |
| Expertise | Ce projet nécessite un expert en Management des projets et Management des risques avec une grande expérience terrain |
| Logistique nécessaire | Salle de formation bien équipée |
| Durée approximative de réalisation | 3 jours par groupe de 50 FCE par An |
| Nb approximatif de jours/hommes | 3 jours par An Soit 18 jours pour toute la durée de la stratégie |
| Estimation du cout du projet | Animation 90.000,00 |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Non respect des dates de formation Absence de FCE lors des formations |
| Mesures d'atténuation | Bien Communiquer sur le planning et l'importance de la formation |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Fiche technique du projet • Fiches de présence • Fiches d'évaluation • Rapport de la formation • Documentation |

| | |
|------------------------------------|---|
| Axe stratégique | A2. Développer les entreprises membres |
| Axe intermédiaire | A2.2. Développer les compétences des femmes chefs d'entreprises |
| N° du projet | A.2.2.8 |
| Intitulé du projet | Former les femmes chef d'entreprises sur la conduite de changement |
| Description du projet | <p>Ce projet de formation vise à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Préparer le plan d'actions pour conduire le changement. - Traiter les résistances au changement. - Identifier les catégories d'acteurs et leur position face au changement. - Préparer et mettre en œuvre une communication pertinente autour du changement. - Faire face aux situations de crise engendrées par le changement. - Gagner l'adhésion des collaborateurs lors d'un changement. - Exploiter les bénéfices de la médiation dans des situations tendues voir conflictuelles |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Ce projet ne nécessite aucun pré requis |
| Expertise | Ce projet nécessite un expert en Management de projets et en conduite de changement |
| Logistique nécessaire | Salle de formation bien équipée |
| Durée approximative de réalisation | 5 jours par groupe de 50 FCE par An |
| Nb approximatif de jours/hommes | 5 jours par An Soit 30 jours pour toute la durée de la stratégie |
| Estimation du cout du projet | Animation 150.000,00 |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Non respect des dates de formation • Absence de FCE lors des formations |
| Mesures d'atténuation | Bien Communiquer sur le planning et l'importance de la formation |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Fiche technique du projet • Fiches de présence • Fiches d'évaluation • Rapport de la formation • Documentation |

| | |
|------------------------------------|---|
| Axe stratégique | A2. Développer les entreprises membres |
| Axe intermédiaire | A2.2. Développer les compétences des femmes chefs d'entreprises |
| N° du projet | A.2.2.9 |
| Intitulé du projet | Former les femmes chef d'entreprises sur le développement personnel et le leadership |
| Description du projet | <p>Ce projet de formation vise à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mieux gérer les relations avec ses différents interlocuteurs dans sa vie professionnelle. • Anticiper, prévenir et adapter ses réactions. • Comprendre les comportements de ses interlocuteurs et s'y adapter. • Renforcer la coopération. • Construire sa vision en accord avec ses valeurs. • Faire adhérer en communiquant efficacement sa vision. • Décliner sa vision en actions opérationnelles. • Tenir compte des acteurs et des ressources mis en jeu. |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Ce projet ne nécessite aucune formation préalable |
| Expertise | Ce projet nécessite un expert en Développement personnel et ressources humaines |
| Logistique nécessaire | Salle de formation bien équipée |
| Durée approximative de réalisation | 5 jours par groupe de 50 FCE par An |
| Nb approximatif de jours/hommes | 5 jours par An Soit 30 jours pour toute la durée de la stratégie |
| Estimation du cout du projet | Animation 150.000,00 |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Non respect des dates de formation • Absence de FCE lors des formations |
| Mesures d'atténuation | Bien Communiquer sur le planning et l'importance de la formation |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Fiche technique du projet • Fiches de présence • Fiches d'évaluation • Rapport de la formation • Documentation |

| | |
|------------------------------------|---|
| Axe stratégique | A2. Développer les entreprises membres |
| Axe intermédiaire | A2.2. Développer les compétences des femmes chefs d'entreprises |
| N° du projet | A.2.2.10 |
| Intitulé du projet | Former les femmes chef d'entreprises sur les nouvelles technologies |
| Description du projet | <p>Ce projet de formation vise à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre le fonctionnement des nouvelles technologies et maîtriser leur utilisation (Ordinateurs, Tablettes, SmartPhones..). • Acquérir les bonnes pratiques, les bons réflexes. • Adopter une démarche préventive. • Analyser un dysfonctionnement pour s'orienter vers une solution efficace. |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Ce projet ne nécessite aucune formation préalable |
| Expertise | Ce projet nécessite un expert en Développement personnel et ressources humaines |
| Logistique nécessaire | Salle de formation bien équipée |
| Durée approximative de réalisation | 3 jours par groupe de 50 FCE par An |
| Nb approximatif de jours/hommes | 3 jours par An Soit 18 jours pour toute la durée de la stratégie |
| Estimation du cout du projet | Animation 90.000,00 |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Non respect des dates de formation • Absence de FCE lors des formations |
| Mesures d'atténuation | Bien Communiquer sur le planning et l'importance de la formation |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Fiche technique du projet • Fiches de présence • Fiches d'évaluation • Rapport de la formation • Documentation |

| | |
|------------------------------------|---|
| Axe stratégique | A2. Développer les entreprises membres |
| Axe intermédiaire | A2.2. Développer les compétences des femmes chefs d'entreprises |
| N° du projet | A.2.2.11 |
| Intitulé du projet | Former les femmes chef d'entreprises sur leur métier |
| Description du projet | <p>Ce projet de formation vise à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer les aspects métiers chez les FCE et ce sur les secteurs les plus porteurs dans la région, ces secteurs seront identifiés dans le projet A2.1.3 |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Ce projet ne nécessite aucune formation préalable |
| Expertise | Ce projet nécessite plusieurs experts chacun dans son domaine |
| Logistique nécessaire | Salle de formation bien équipée |
| Durée approximative de réalisation | Afin de dimensionner ce projet, nous nous limiterons à 5 métiers identifiés dans le projet A2.1.3 par An |
| Nb approximatif de jours/hommes | 5 jours par métier par an Soit 25 jours par an Soit 150 jours pour toute la durée de la stratégie |
| Estimation du cout du projet | Animation 750.000,00 |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Non respect des dates de formation • Absence de FCE lors des formations |
| Mesures d'atténuation | Bien Communiquer sur le planning et l'importance de la formation |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Fiche technique du projet • Fiches de présence • Fiches d'évaluation • Rapport de la formation • Documentation |

| | |
|------------------------------------|---|
| Axe stratégique | A2. Développer les entreprises membres |
| Axe intermédiaire | A2.3 Accompagner les entreprises membres dans l'élaboration de leur stratégie |
| N° du projet | A2.3.1 |
| Intitulé du projet | Réaliser des diagnostics fonctionnels pour des entreprises féminines (Marketing, Communication, Commercial, Ressources humaines, Finance et comptabilité, Organisation, Processus opérationnel, Système d'information) |
| Description du projet | <p>Ce projet vise à réaliser un diagnostic interne de 120 entreprises</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse de la fonction marketing, communication et commerciale - Analyse de la fonction Finance et comptabilité - Analyse de la fonction Ressources humaines - Analyse de la fonction Organisationnelle - Analyse de la fonction opérationnelle - Analyse de la fonction Système d'information |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | <p>Ce projet nécessite l'analyse d'un certain nombre d'indicateurs internes à l'entreprise</p> <p>Il nécessite aussi les rapports des Macro et Micro environnement Projets A2.1.1 et A2.1.2</p> |
| Expertise | Ce projet nécessite un expert en Management stratégique |
| Logistique nécessaire | <ul style="list-style-type: none"> • Aucune |
| Durée approximative de réalisation | <ul style="list-style-type: none"> • 5 jours en moyenne par entreprise (PME) • 2 jours en moyenne par entreprise (TPE) |
| Nb approximatif de jours/hommes | <ul style="list-style-type: none"> • 80 TPE soit 160 jours • 40 PME soit 200 jours |
| Estimation du cout du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Expertise 1 800.000,00 • Soit en moyenne 15.000,00 par entreprise |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Non implication des FCE ainsi que de leur équipe dans ce diagnostic |
| Mesures d'atténuation | <ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser les FCE sur l'importance d'un tel diagnostic |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Rapport sur les forces et faiblesses des 6 fonctions des entreprises • Rapport SWOT |

| | |
|------------------------------------|---|
| Axe stratégique | A2. Développer les entreprises membres |
| Axe intermédiaire | A2.3 Accompagner les entreprises membres dans l'élaboration de leur stratégie |
| N° du projet | A2.3.2 |
| Intitulé du projet | Elaborer des outils de gouvernance pour des entreprises féminines (Stratégie marketing, stratégie de communication, stratégie commerciale, Budget de trésorerie, Processus métiers, processus support, processus de management) |
| Description du projet | Ce projet vise à mieux structurer et maîtriser les activités de 120 entreprises |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Ce projet repose sur une analyse SWOT Récente Projet A2.3.1 |
| Expertise | Ce projet nécessite un expert en Management stratégique et management des organisations |
| Logistique nécessaire | <ul style="list-style-type: none"> • Aucune |
| Durée approximative de réalisation | <ul style="list-style-type: none"> • 20 jours par entreprise (PME) • 10 jours par entreprise (TPE) |
| Nb approximatif de jours/hommes | <ul style="list-style-type: none"> • 80 TPE soit 800 jours • 40 PME soit 800 jours |
| Estimation du cout du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Expertise 3 200.000,00 • Soit à peu près 26.700,00 par entreprise |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Non implication des FCE ainsi que de leur équipe dans l'élaboration des outils de gouvernance |
| Mesures d'atténuation | <ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser les FCE sur l'importance d'un tel projet |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie Marketing • Stratégie de communication • Stratégie commerciale • Budget de trésorerie prévisionnel • Organigramme approprié à l'activité de l'entreprise • Cartographie des processus régissant l'activité de l'entreprise • Processus régissant l'activité de l'entreprise |

| | |
|------------------------------------|--|
| Axe stratégique | A2. Développer les entreprises membres |
| Axe intermédiaire | A2.3 Accompagner les entreprises membres dans l'élaboration de leur stratégie |
| N° du projet | A2.3.3 |
| Intitulé du projet | Implémenter des systèmes d'information pour la gestion des processus support pour des entreprises féminines (Facturation, Budget, Ressources humaines, Stock) |
| Description du projet | Ce projet vise à automatiser tous les processus élaborés lors du projet A2.3.2 |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Ce projet repose sur la réalisation du projet A2.3.2 |
| Expertise | Ce projet nécessite un expert en <ul style="list-style-type: none"> - management des organisations - management de projets - Systèmes d'information |
| Logistique nécessaire | <ul style="list-style-type: none"> • Aucune |
| Durée approximative de réalisation | <ul style="list-style-type: none"> • 20 jours par entreprise (PME) • 10 jours par entreprise (TPE) |
| Nb approximatif de jours/hommes | <ul style="list-style-type: none"> • 80 TPE soit 800 jours • 40 PME soit 800 jours |
| Estimation du cout du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Expertise 3 200.000,00 • Soit à peu près 26.700,00 par entreprise |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Non implication des FCE ainsi que de leur équipe dans le test et la validation du système d'information |
| Mesures d'atténuation | <ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser les FCE sur l'importance d'un tel projet |
| Livrables | Modules informatiques développés et testés <ul style="list-style-type: none"> - Module Facturation client - Module Facturation fournisseur - Module Gestion budgétaire - Module Gestion des ressources humaines - Module Gestion de stock |

| | |
|------------------------------------|---|
| Axe stratégique | A3. Développer la capacité institutionnelle et la notoriété de l'association et Élargir les horizons professionnels des FCE |
| Axe intermédiaire | A3.1 Tisser des partenariats avec des Organismes publics et privés à l'échelle nationale et internationale |
| N° du projet | A3.1.1 |
| Intitulé du projet | Tisser des partenariats avec des organismes publics et privés |
| Description du projet | Ce projet vise à faciliter le contact des entreprises membres avec des établissements publics, privés et de les intégrer facilement dans plusieurs instances stratégiques |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Ce projet nécessite l'appui de plusieurs instances sociales nationales |
| Expertise | Membre de l'association Entrelles |
| Logistique nécessaire | Non |
| Durée approximative de réalisation | 120 |
| Nb approximatif de jours/hommes | 120 |
| Estimation du cout du projet | 100.000,00 y compris les déplacements ainsi que les participations aux réunions et aux forums nationaux |
| Risques du projet | Non implication des instances associatives |
| Mesures d'atténuation | Communiquer largement sur l'importance d'un tel projet |
| Livrables | Partenariats tissés avec des organisations nationales publiques et privées |

| | |
|------------------------------------|---|
| Axe stratégique | A3. Développer la capacité institutionnelle et la notoriété de l'association et Élargir les horizons professionnels des FCE |
| Axe intermédiaire | A3.1 Tisser des partenariats avec des Organismes publics et privés à l'échelle nationale et internationale |
| N° du projet | A3.1.1 |
| Intitulé du projet | Tisser des partenariats avec des bailleurs de fond |
| Description du projet | Ce projet vise à identifier et à tisser des partenariats avec des bailleurs de fond afin d'accompagner l'association Entrelles dans ses projets stratégiques |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Ce projet nécessite l'appui de plusieurs instances sociales nationales et internationales |
| Expertise | Membre de l'association Entrelles |
| Logistique nécessaire | Non |
| Durée approximative de réalisation | 120 |
| Nb approximatif de jours/hommes | <ul style="list-style-type: none"> • 120 |
| Estimation du cout du projet | 100.000,00 y compris les déplacements |
| Risques du projet | Non implication des instances associatives Non validation de la stratégie |
| Mesures d'atténuation | <ul style="list-style-type: none"> • Communiquer largement sur l'importance d'un tel projet • Mettre à jour la stratégie selon les normes des bailleurs de fond |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Partenariats tissés avec des bailleurs de fond |

| | |
|------------------------------------|---|
| Axe stratégique | A3. Développer la capacité institutionnelle et la notoriété de l'association et Élargir les horizons professionnels des FCE |
| Axe intermédiaire | A3.2 Tisser des partenariats avec des associations similaires à l'échelle nationale et internationale |
| N° du projet | A3.2.1 |
| Intitulé du projet | Identifier des associations similaires à l'échelle nationale et internationale |
| Description du projet | Ce projet vise à identifier toutes les associations féminines à l'échelle nationale et internationale et ce afin d'étudier toutes les possibilités de développement de ces associations tout en capitalisant sur les expériences de chacune d'elles |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Ce projet nécessite l'appui de plusieurs instances sociales nationales et internationales |
| Expertise | Expert en Management de projets Membre de l'association Entrelles |
| Logistique nécessaire | Non |
| Durée approximative de réalisation | 60 |
| Nb approximatif de jours/hommes | 60 |
| Estimation du cout du projet | 200.000,00 y compris les déplacements ainsi que les participations aux forums nationaux, régionaux et internationaux |
| Risques du projet | Non implication des instances associatives |
| Mesures d'atténuation | Communiquer largement sur l'importance d'un tel projet |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> Liste exhaustive de toutes les associations au niveau nationales et internationale triées par Pays, par région, par ville et par secteur d'activité |

| | |
|------------------------------------|--|
| Axe stratégique | A3. Développer la capacité institutionnelle et la notoriété de l'association et Élargir les horizons professionnels des FCE |
| Axe intermédiaire | A3.2 Tisser des partenariats avec des associations similaires à l'échelle nationale et internationale |
| N° du projet | A3.2.2 |
| Intitulé du projet | Tisser des partenariats avec celles dont les activités correspondent le plus aux activités d'entrelles |
| Description du projet | <p>Ce projet vise à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • S'imprégner des modèles des associations similaires à l'échelle internationale • Transférer le modèle marocain aux nouvelles associations internationales |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | <p>Ce projet nécessite l'appui de plusieurs instances sociales nationales et internationales</p> <p>Ce projet dépend aussi du projet A3.2.1</p> |
| Expertise | <p>Expert en Management de projets</p> <p>Membre de l'association Entrelles</p> |
| Expertise | <p>Expert en Management de projets</p> <p>Membre de l'association Entrelles</p> |
| Logistique nécessaire | Non |
| Durée approximative de réalisation | 120 |
| Nb approximatif de jours/hommes | 120 |
| Estimation du cout du projet | 300.000,00 y compris les déplacements ainsi que les participations aux forums nationaux, régionaux et internationaux |
| Risques du projet | Non implication des instances associatives |
| Mesures d'atténuation | Communiquer largement sur l'importance d'un tel projet |
| Livrables | Partenariats tissés à l'échelle nationale et internationale |

b) Projets transverses

| | |
|------------------------------------|---|
| N° du projet | T1 |
| Intitulé du projet | Planifier, suivre et maitriser les projets stratégiques |
| Description du projet | <p>Ce projet vise à mettre en place une équipe capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planifier les projets stratégiques • Faire le suivi des projets stratégiques • Maitriser les projets stratégiques |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Ce projet ne nécessite aucun pré requis ni d'antériorité |
| Expertise | <ul style="list-style-type: none"> • Assistante • 3 cadres Experts en Management de projets |
| Logistique nécessaire | Aménagement d'un local pour la gestion des projets stratégiques |
| Durée approximative de réalisation | 6 ans |
| Nb approximatif de jours/hommes | 3000 |
| Estimation du cout du projet | <p>Loyer y Compris Eau, Electricité Internet... 360.000,00 Assistante 288.000,00 Chefs de projets 1 500.000,00 Soit un total de 2 148.000,00</p> |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Incompétence de l'expertise • Démission de l'expertise pendant la durée de la stratégie • Indicateurs de contrôle de gestion non maitrisés |
| Mesures d'atténuation | <ul style="list-style-type: none"> • Recruter les experts tout en se basant sur un référentiel objectif • Motiver les experts • Encadrer les experts sur la maitrise des indicateurs de contrôle de gestion |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Espace aménagé • Experts recrutés • Projets planifiés • Indicateurs de contrôle de gestion maitrisés • Rapport d'avancement sur les projets |

| | |
|------------------------------------|--|
| N° du projet | T2 |
| Intitulé du projet | Communiquer autour des projets stratégiques |
| Description du projet | <p>Ce projet vise à mettre en place une stratégie de communication autour des activités de l'association ainsi que sur l'avancement de ses projets stratégique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboration de dossiers institutionnels • Organisation de rencontre, de conférences et de séminaires pour la vulgarisation de la stratégie ainsi que sa maîtrise |
| Faisabilité technique | Ce projet reste techniquement faisable |
| Pré requis et antériorité | Ce projet nécessite la maîtrise de l'avancement des projets stratégiques |
| Expertise | <ul style="list-style-type: none"> • Expert en communication • Membre de l'association |
| Logistique nécessaire | Non |
| Durée approximative de réalisation | 6 ans |
| Nb approximatif de jours/hommes | 20 |
| Estimation du cout du projet | <p>Expert : 100.000,00 Supports de communication : 400.000,00 Organisation de rencontres... 1 000.000,00 Soit un total de 1 500.000,00</p> |
| Risques du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Incompétence de l'expertise • Démission de l'expertise pendant la durée de la stratégie • Indicateurs de contrôle de gestion non maîtrisés |
| Mesures d'atténuation | <ul style="list-style-type: none"> • Recruter les experts tout en se basant sur un référentiel objectif • Motiver les experts • Encadrer les experts sur la maîtrise des indicateurs de contrôle de gestion |
| Livrables | <ul style="list-style-type: none"> • Dossiers institutionnels imprimés • Rencontres, conférences et séminaires planifiés et réalisés • Parties prenantes de la stratégie informés |

Estimation financière de la stratégie de l'association Entrelles

| | | | | |
|---|--|------------------------|---------------|--|
| Stratégie Entrelles 2015-2020 | | | | 21 466.000,00 |
| A1. Sensibiliser et accompagner les femmes dans la création de leur entreprise | | | | 5 750.000,00 |
| A1.1 Sensibiliser les femmes de la région dans la logique entrepreneuriale | | | | Total Estimation 1 530.000,00 |
| | | Unité de calcul | Nombre | Estimation |
| A1.1.1 | Organiser au profit des agents et cadres féminins des conférences et séminaires sur l'entrepreneuriat | Conférences | 12 | 20.000,00 |
| A1.1.2 | Organiser au profit d'étudiants des rencontres et conférences sur l'entrepreneuriat | Conférences | 12 | 20.000,00 |
| A1.1.3 | Organiser des caravanes de sensibilisation à la logique entrepreneuriale à l'échelle provinciale et rurale | Caravanes | 84 | 12.500,00 |
| | | | | 240.000,00 |
| | | | | 240.000,00 |
| | | | | 1 050.000,00 |

| A1.2 Accompagner les femmes dans la création et la maîtrise de leur entreprise et l'accès au financement | | Unité de calcul | Nombre | Estimation | Total Estimation 2 120.000,00 |
|---|--|------------------------|---------------|-------------------|--|
| A1.2.1 | Créer un Club de futurs jeunes entrepreneurs | jour | 10 | 4.000,00 | 40.000,00 |
| A1.2.2 | Préparer un guide avec toutes les démarches pour la création d'entreprises et l'accès au financement | jour | 20 | 2.000,00 | 40.000,00 |
| A1.2.3 | Accompagner les femmes dans la formulation de leur projet et l'accès au financement | jour | 120 | 5.000,00 | 600.000,00 |
| A1.2.4 | Accompagner les femmes dans l'analyse de faisabilité de leur projet (Faisabilité Technique, Evaluation du cout, Rentabilité et la faisabilité organisationnelle) | jour | 120 | 5.000,00 | 600.000,00 |
| A1.2.5 | Accompagner les femmes dans la planification de la réalisation de leur projet jusqu'à la journée d'inauguration | jour | 120 | 5.000,00 | 600.000,00 |
| A1.2.6 | Doter les femmes chef d'entreprise d'outils pour le suivi et le pilotage de leur entreprise | jour | 24 | 5.000,00 | 120.000,00 |
| A1.2.7 | Accompagner les nouvelles femmes chefs d'entreprises dans leurs activités et ce pendant une année (Mentoring) | jour | 24 | 5.000,00 | 120.000,00 |
| A1.3 Développer l'entrepreneuriat formel | | Unité de calcul | Nombre | Estimation | Total Estimation 2 100.000,00 |
| A1.3.1 | Sensibiliser les responsables des activités informelles à l'entrepreneuriat formel | Caravane | 84 | 12.500,00 | 1 050.000,00 |
| A1.3.2 | Accompagner les responsables des activités informelles dans leur formalisation | Caravane | 84 | 12.500,00 | 1 050.000,00 |

| Stratégie de l'association Entrelles 2015-2020 | | | | | |
|--|---|------------------------|---------------|----------------------|--|
| A2. Développer les entreprises féminines | | | | 11 370.000,00 | |
| A2.1 Réaliser des études et analyses sur les entreprises féminines et l'environnement entrepreneurial dans la région de Sous Massa Drâa | | Unité de calcul | Nombre | Estimation | Total Estimation 1 100.000,00 |
| A2.1.1 | Analyser le Marco environnement (Environnements Politique, économique, Social et technologique) | Jour | 20 | 5.000,00 | 100.000,00 |
| A2.1.2 | Analyser le Micro environnement des secteurs les plus porteurs dans la région | Jour | 40 | 5.000,00 | 200.000,00 |
| A2.1.3 | Elaborer une base de données de toutes les entreprises féminines dans la région SMD | Jour | 120 | 5.000,00 | 600.000,00 |
| A2.1.4 | Identifier les activités entrepreneuriales informelles | Jour | 120 | 5.000,00 | 600.000,00 |

| A2.2 Développer les compétences des femmes chefs d'entreprise | | Unité de calcul | Nombre | Estimation | Total Estimation 2 070.000,00 |
|--|--|------------------------|---------------|-------------------|--|
| A2.2.1 | Former les FCE sur Le management stratégique (Pour les PME) | formation | 6 | 25.000,00 | 150.000,00 |
| A2.2.2 | Former les FCE sur Le management de projets (Pour les PME) | formation | 6 | 25.000,00 | 150.000,00 |
| A2.2.3 | Former les FCE sur Le management des organisations (Pour tous types d'entreprises) | formation | 6 | 25.000,00 | 150.000,00 |
| A2.2.4 | Former les FCE sur Le Management des ressources humaines (Pour les PME) | formation | 6 | 25.000,00 | 150.000,00 |
| A2.2.5 | Former les FCE sur Le management de la communication (Pour tous types d'entreprises) | formation | 6 | 15.000,00 | 90.000,00 |
| A2.2.6 | Former les FCE sur La force de vente (Pour tous types d'entreprises) | formation | 6 | 15.000,00 | 90.000,00 |
| A2.2.7 | Former les FCE sur Le management des risques (Pour tous types d'entreprises) | formation | 6 | 15.000,00 | 90.000,00 |
| A2.2.8 | Former les FCE sur La conduite de changement (Pour tous types d'entreprises) | formation | 6 | 25.000,00 | 150.000,00 |
| A2.2.9 | Former les FCE sur Le développement personnel (Pour tous types d'entreprises) | formation | 6 | 25.000,00 | 150.000,00 |
| A2.2.10 | Former les FCE sur Les nouvelles technologies au service des entreprises (Pour tous types d'entreprises) | formation | 6 | 15.000,00 | 150.000,00 |
| A2.2.11 | Former les FCE sur Formation métier (Secteurs les plus porteurs dans la région) | formation | 25 | 25.000,00 | 750.000,00 |

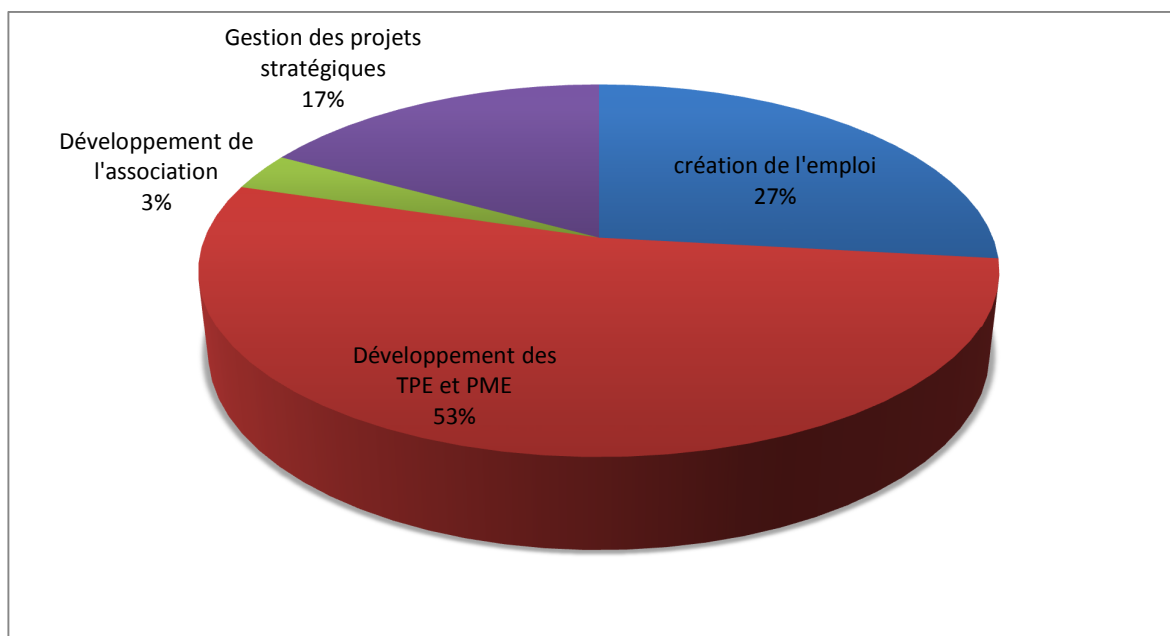
| A2.3. Accompagner les entreprises féminines dans leur développement stratégique | Unité de calcul | Nombre | Estimation | Total Estimation 8 200.000,00 |
|--|------------------------|---------------|-------------------|--|
|--|------------------------|---------------|-------------------|--|

| | | | | | |
|---------|---|-------------------|-----|-----------|--------------|
| A 2.3.1 | Réaliser des diagnostics fonctionnels des entreprises féminines (Marketing, Communication, Commercial, Ressources humaines, Finance et comptabilité, Organisation, Processus opérationnel, Système d'information) | diagnostic | 120 | 15.000,00 | 1 800.000,00 |
| A 2.3.1 | Elaborer des outils de gouvernance pour les entreprises féminines (Stratégie marketing, Stratégie de communication, Stratégie commerciale, Budget de trésorerie, Processus métiers, processus support, processus de management) | Accompagnement | 120 | 26.700,00 | 3 200.000,00 |
| A 2.3.1 | Implémenter des systèmes d'information pour la gestion des processus support des entreprises féminines (Facturation, Budget, Ressources humaines, Stock) | Implémentation SI | 120 | 26.700,00 | 3 200.000,00 |

| Stratégie Entrelles 2015-2020 | | | | | |
|--|--|------------------------|---------------|-------------------|------------------------------------|
| A3. Développer la capacité institutionnelle et la notoriété de l'association et Élargir les horizons professionnels des FCE | | Unité de calcul | Nombre | Estimation | Total Estimation 700.000,00 |
| A3.1 Tisser des partenariats avec des Organismes publics et privés à l'échelle nationale et internationale | | Unité de calcul | Nombre | Estimation | Total Estimation 200.000,00 |
| A3.1.1 | Tisser des partenariats avec des organismes publics et privés | Projet | 1 | 100.000,00 | 100.000,00 |
| A3.1.2 | Tisser des partenariats avec des bailleurs de fond | Projet | 1 | 100.000,00 | 100.000,00 |
| A3.2 Tisser des partenariats avec des associations similaires à l'échelle nationale et internationale | | Unité de calcul | Nombre | Estimation | Total Estimation 500.000,00 |
| A3.2.1 | Identifier des associations similaires à l'échelle nationale et internationale | Projet | 1 | 200.000,00 | 200.000,00 |
| A3.2.2 | Tisser des partenariats avec celles dont les activités correspondent le plus aux activités d'entrelles | Projet | 1 | 300.000,00 | 300.000,00 |

| Projets Transverses | Unité de calcul | Nombre | Estimation | Total Estimation 3 646.000,00 |
|--|------------------------|---------------|-------------------|--------------------------------------|
| T1 Planifier, suivre et maitriser les projets stratégiques | Projet | 1 | 1074000 | 2 146 000,00 |
| T2 Communiquer autour des projets stratégiques | Projet | 1 | 1200000 | 1 500.000,00 |

| Axes stratégiques | Budget | Taux |
|----------------------------------|----------------------|------|
| création de l'emploi | 5 750 000,00 | 27% |
| Développement des TPE et PME | 11 370 000,00 | 53% |
| Développement de l'association | 700 000,00 | 3% |
| Gestion des projets stratégiques | 3 646 000,00 | 17% |
| Total | 21 466 000,00 | |



Simulation de la création d'emplois directs et indirects dans la région SMD

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | TOTAL |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| entreprise créée | 20 | 30 | 50 | 75 | 100 | 125 | 400 |
| Effectif Moyen par entreprise créée | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| Total effectif des entreprises créées | 60 | 90 | 150 | 225 | 300 | 375 | 1200 |
| Entreprise Entrelles | 80 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 330 |
| Développement moyen des effectifs des entreprises membres d'Entrelles | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| Total développement effectif des entreprises Entrelles | 240 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 990 |
| Transformation d'activités informelles en activités formelles | 5 | 10 | 30 | 40 | 50 | 50 | 185 |
| Développement moyen des effectifs des nouvelles activités formelles | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| Total développement effectif nouvelles activités formelles | 15 | 30 | 90 | 120 | 150 | 150 | 555 |
| Total Emplois Directs créés | 315 | 270 | 390 | 495 | 600 | 675 | 2745 |
| Taux Emplois indirects créés | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | |
| Total Emploi Indirects créés | 32 | 27 | 39 | 50 | 60 | 68 | 275 |
| Total Emplois Créés | 347 | 297 | 429 | 545 | 660 | 743 | 3020 |

Annexe 1 Observatoire des données concernant l'entrepreneuriat féminin dans la région SMD

a) Aperçu sur le secteur de l'entrepreneuriat féminin dans la région SMD

La région Souss massa Drâa constitue le deuxième pôle économique du pays, avec un PIB régional qui atteint les 764.031 millions de dirhams et un taux d'accroissement moyen qui dépasse les 4%.

La région tire sa compétitivité économique des piliers de croissance suivants :

- Leader national en agriculture (36% du PIB national), en pêche (35% du PIB national) et en service lié à l'hôtellerie et la restauration (33% du PIB national).
- Troisième Région au Maroc dans le secteur tertiaire.
- La région est caractérisée par une infrastructure solide favorisant un environnement propice à la création de la richesse et de l'emploi.
- La région dispose également du 1^{er} port de débarquement et de 2^{ème} port de Commerce du Maroc. Elle est dotée de plusieurs zones Industrielles aménagées pour accueillir les activités industrielles.

D'après le Rapport Doing Business de l'année 2014, établi par la Banque Mondiale, Souss Massa Drâa a été déclarée première région au Maroc en terme de facilité de faire des affaires et ce, en terme de création d'entreprises, octroi de permis de construire, transfert de propriété et exécution des contrats.

La femme dans la région est fortement présente dans le domaine des coopératives agricoles, commerciales et artisanales, où elle a su faire connaître ses capacités et aptitudes.

L'entreprise féminine au niveau de la région représente une brèche à développer, L'apport des femmes dans l'entrepreneuriat en général est source de richesse dans la diversité qu'elles y apportent. Les dernières statistiques régionales qui ressortent de l'OMPIC reflètent cette tendance d'amélioration de l'esprit entrepreneurial chez nos femmes, même si nous restons au-dessous des chiffres nationaux.

Une étude qualitative et quantitative a été réalisée par l'Association Entrelles sur un tissu de 45 femmes dont la tranche d'âge se présente comme suit : 20% des femmes sondées ont un âge entre 20 et 35 ans, 53% entre 35 et 50 ans et 11% dépassent les 50 ans.

76% de ces femmes sont mariées et 61% d'entre elles ont des enfants à charge.

b) Résultat de l'étude :

- 73% des ces entreprises sont des SARL ou SARL à associé unique.
- Une grande prédominance du secteur de service, de l'enseignement et du commerce.
- 58% des femmes interrogées ont un niveau d'instruction supérieur, démontrant leur capacité à cerner et appréhender leur environnement d'affaire.
- 49% de ces entreprises féminines ne disposent pas de cadres supérieurs, Ce qui mène la FCE à se retrouver parfois seule à gérer des axes stratégiques de son entreprise.
- 71% de ces femmes gère leurs entreprises en présence d'associés.
- 71% des FCE sondées n'ont pas fait recours au crédit bancaire ni pour financer leur investissement initial, ni lors de la phase d'exploitation de leur entreprise.
- 27% des FCE interviewées ont déjà eu une expérience à l'international, expérience de partenariat avec des clients étrangers, lors d'une exposition ou contact établi sur la région
- 14% seulement de ces entreprises s'approvisionnent du marché international.

c) Identification des obstacles à l'entrepreneuriat des Femmes

Les femmes valorisent l'entrepreneuriat autant que les hommes et pourtant elles sont moins nombreuses à avoir l'intention de se lancer dans l'aventure.

- Difficultés d'accès aux financements, aux prêts bancaires
- Absence de culture de l'entrepreneuriat féminin
- Insuffisance de formation, d'accompagnement et de soutien à l'entrepreneuriat
- Difficile conciliation des temps de vie personnels et professionnels
- Freins à la mobilité

L'enquête menée a aussi fait ressortir plusieurs besoins des femmes chefs d'entreprises. Ces besoins sont de natures endogènes et exogènes, des besoins spécifiques et transversaux, et que nous pourrions regrouper autour de huit- axes principaux :

- Formation et accompagnement
- Financement
- Assistance et Développement Technique
- Réorganisation et structuration managerielle
- Marketing et Gestion commerciale
- Ressources Humaines et développement des compétences
- Réseautage et Partenariat
- Amélioration du climat des affaires.

